

**Die City-Offensive Ostbrandenburg 2010
Wettbewerbsbeitrag aus der Stadt
Fürstenwalde/Spree**

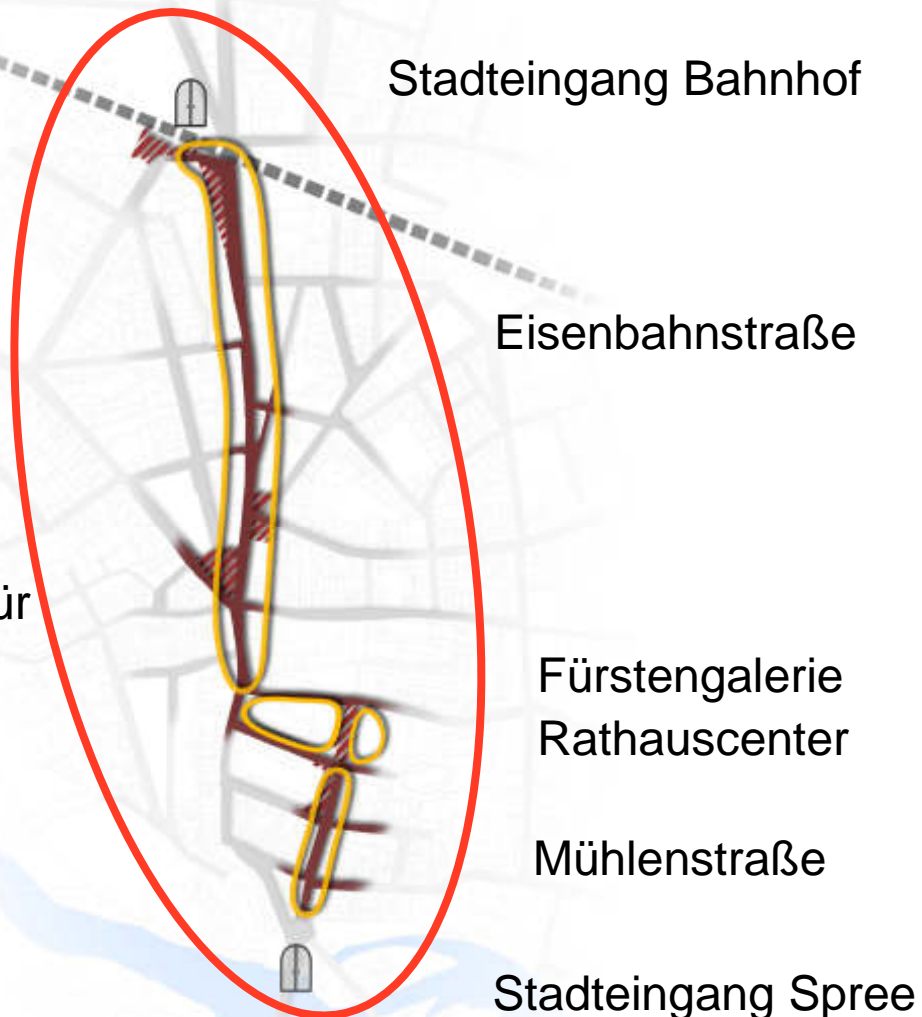


Alle Geschäftsstraßen ziehen an einem Strang – für die Innenstadt

Auseinandergezogene
Einkaufstraßen und Orte
Zwischen Bahnhof und Spree

Bisher getrennte Selbst-
organisation der einzelnen
Geschäftsstraßen

Shoppingnacht als Impuls für
erste gemeinsame Aktivität



Shoppingnacht mobilisiert die Innenstadtakteure

Handel/Dienstleistung

- Einzelhändler
- Centermanagement
- Gastronomen
- Presse
- Banken

Eigentümer

- GIP GmbH
- Wohnungswirtschaft GmbH
- Fürstengalerie GmbH & Co.KG



Öffentliche Akteure

- Stadtverwaltung
- Handelsverband
- Stadtteilbüro/ISM
- IHK

Zivilgesellschaft

- Mehrgenerationenhaus
- Rahnschulen
- Lokale Agenda 21
- Feuerwehr
- Tourismusverein

Kultur

- Kulturfabrik gGmbH
- CTA Kulturverein e.V.
- Filmtheater Union

Innenstadt in Bewegung – Rahmenprogramm/Aktivitäten



Licht und Feuer bewegt die Sinne

- Lichterband durch die Geschäftsstraßen
- Feuerkörbe
- Lichtinstallationen an Gebäuden
- Abschlussfeuerwerk

Einzelaktivitäten von über 50 Händlern/Gastronomen/Dienstleistern

Mobiles Rahmenprogramm bringt Besucher in Bewegung

- Lampionumzug
- wandernde Kleinkünstler
- mobile Modenschau
- mobile Musikband



FÜRSTENWALDE BRENNT FÜR SIE

Shopping-Nacht
27.03.2010 - 17-23 UHR

